

PLAN KOMUNIKACJI AUDYTU (PRZYKŁAD)



Etap komunikacji	Grupa odbiorców	Cel komunikacji	Właściciel informacji	Kanały	Narzędzia	Osoba Data/ odpowiedzialnadata + za realizacjęgodzina	Status komunikacji	
KOMUNIKACJA PRZED ANKIETĄ	Zespół zarządzający	Zapowiedź badania, zasady komunikacji	Dział komunikacji	Spotkanie z zespołem zarządzającym	Prezentacja	imię i nazwisko, stanowisko	7.06.2021	ZREALIZOWANE
	Zespół zarządzający	Zapowiedź startu badania, prośba o kaskadowe wsparcie komunikacji	Dział komunikacji	e-mail	Infografika + tekst			NIE ZREALIZOWANE
	All	Teaser – rusza badanie	Dział komunikacji	baner w Intranecie	Video od Zarządu			NIEROZPOCZĘTE
		Informacje o badaniu	Dział komunikacji	strona w Intranecie	Cel, przebieg badania,			
		Zaproszenie – weź udział w badaniu	Dział komunikacji	email	jpg, treść			
KOMUNIKACJA W TRAKCIE ANKIETY ORAZ KONKURSU	Zespół zarządzający	Przypomnienie o badaniu, i informacja o aktualnej frekwencji. Prośba o wzmocnienie komunikacji (call to action)	Dział komunikacji	e-mail	Informacja tekstowa + grafika (frekwencja)			
	All	Aktualności dotyczące badania	Dział komunikacji	Intranet	Informacja – dziękujemy za wypełnienie ankiety aktualna frekwencja: pozostało XX dni			
		E-mail przypominający o badaniu (opcja – tylko do osób, które nie wypełniły ankiety)	Dział komunikacji	e-mail	Wysyłka automatyczna			
KOMUNIKACJA PO BADANIU	Zarząd	Podsumowanie projektu, przedstawienie wyników z badań	Dział komunikacji	Spotkanie zarządu	Prezentacja + raport z badań			
	Zespół zarządzający	Komunikacja wyników badania + informacja o kaskadzie komunikacji	Dział komunikacji	Mailing, Spotkanie	Prezentacja + raport			
	All	Komunikacja wyników badania	Dział komunikacji	kanał All	Tekst + link do raportu			

PLAN KOMUNIKACJI AUDYTU (SZABLON)



Etap komunikacji	Grupa odbiorców	Cel komunikacji	Właściciel informacji	Kanały	Narzędzia	Osoba Data/ odpowiedzialnadata + za realizacjęgodzina	Status komunikacji
KOMUNIKACJA PRZED ANKIETĄ							
KOMUNIKACJA W TRAKCIE ANKIETY ORAZ KONKURSU							
KOMUNIKACJA PO BADANIU							